

Regulamin programu partnerskiego dla blogerów portalu dobreprogramy

§1

1. Niniejszy regulamin określa zasady funkcjonowania programu partnerskiego dla blogerów portalu dobreprogramy („Program”), a w szczególności zasady zawierania i rozwiązywania umów dzierżawy powierzchni reklamowej na blogach Partnerów oraz obliczania i wypłaty wynagrodzenia należnego Partnerom.
2. Organizatorem Programu jest dobreprogramy sp. z o. o. z siedzibą: 50-365 Wrocław, pl. Grunwaldzki 23, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000462650, kapitał zakładowy 100 000,00 zł, zwana dalej "Organizatorem", właściciel portalu działającego pod adresem internetowym <https://www.dobreprogramy.pl>, zwanego dalej „Portalem”.
3. Partnerem Programu może być każdy bloger portalu dobreprogramy zainteresowany rozpowszechnianiem na swoim blogu reklam pochodzących od Organizatora. W szczególności Partnerem może być:
 - a. każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą na terenie Polski,
 - b. każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, nieprowadząca działalności gospodarczej, jednak zainteresowana zarobkową dzierżawą powierzchni reklamowej na swoim blogu.

§2

1. Warunkiem podjęcia współpracy w ramach Programu jest:
 - a. dokonanie prawidłowej rejestracji konta użytkownika w Portalu przez Partnera
 - b. włączenie, a opcjonalnie także wybór i uzyskanie akceptacji moderatora Portalu dla tzw. krótkiej nazwy bloga, wykorzystywanej w adresie URL bloga (według następującego schematu: <https://www.dobreprogramy.pl/krotkanazwa>), o ile nazwa ta z przyczyn technicznych nie może pokrywać się z wybranym loginem (nickiem) zarejestrowanego konta użytkownika Partnera
 - c. dokonanie prawidłowej rejestracji Partnera w Programie
 - d. dokonanie weryfikacji Partnera przez Organizatora
 - e. zawarcie umowy dzierżawy powierzchni reklamowej
 - f. dokonanie aktywacji Partnera w Programie przez Organizatora
2. Z chwilą aktywacji Partnera w Programie zawarta zostaje umowa dzierżawy powierzchni reklamowej na blogu Partnera.

§3

1. Rejestracja konta użytkownika w Portalu następuje za pomocą formularza dostępnego na stronie <https://ssl.dobreprogramy.pl/Rejestracja.html>. Do udziału w Programie może zostać wykorzystane również już istniejące konto użytkownika, o ile należy do Partnera.
2. Włączenie oraz opcjonalny wybór tzw. krótkiej nazwy bloga wykorzystywanej w adresie URL bloga następuje za pośrednictwem panelu ustawień konta użytkownika Portalu, tj. na stronie <https://www.dobreprogramy.pl/MojProfil.html>.
3. Rejestracja Partnera w Programie następuje za pomocą formularza dostępnego na stronie <https://www.dobreprogramy.pl/Partner.html>. Podczas wypełniania formularza Partner wybiera formę udziału w Programie:
 - a. „działalność gospodarcza” – w przypadku Partnerów będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą na terenie Polski,

- b. „osoba prywatna” – w przypadku Partnerów będących pełnoletnimi osobami fizycznymi zamieszkałymi na terytorium Polski, nieprowadzącymi działalności gospodarczej.
4. W celu dokonania rejestracji w Programie Partner będący przedsiębiorcą podaje:
 - a. firmę, pod którą prowadzi działalność,
 - b. imię i nazwisko,
 - c. adres prowadzenia działalności,
 - d. numer NIP,
 - e. numer telefonu kontaktowego,
 - f. numer rachunku bankowego, na jaki realizowane będą wypłaty.
5. W celu dokonania rejestracji w Programie Partner nie będący przedsiębiorcą podaje:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres zamieszkania,
 - c. numer PESEL,
 - d. numer telefonu kontaktowego,
 - e. numer rachunku bankowego, na jaki realizowane będą wypłaty.
6. Partner wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora podanych danych osobowych w celu organizacji i świadczenia usług w Programie. Dane Partnera podane w celu dokonania rejestracji będą przetwarzane przez Organizatora przez okres jednego roku po rozwiązaniu umowy m.in. w celu prawidłowego rozliczenia oraz weryfikacji ewentualnych kolejnych rejestracji.

§4

1. Przez rejestrację Partnera w Programie rozumie się podanie danych, o jakich mowa w §3 ust. 4 lub ust. 5. Podczas rejestracji Partner dokonuje także akceptacji niniejszego regulaminu oraz potwierdza zgodę na zawarcie umowy drogą elektroniczną.
2. Po rejestracji Partnera w Programie Organizator dokonuje weryfikacji Partnera w terminie 72 godzin.
3. W wyniku pomyślnej weryfikacji Partner otrzymuje potwierdzenie rejestracji w Programie wraz z regulaminem oraz zawartą umowę w postaci pliku PDF.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy weryfikacji Partnera bez podania przyczyny.
5. W przypadku braku pomyślnej weryfikacji rejestracja Partnera w Programie jest anulowana, a podane przez niego dane niezwłocznie usuwane.
6. Umowę uważa się za zawartą z datą wskazaną w treści umowy.

§5

Partner może drogą elektroniczną na adres partner@dobreprogramy.pl wystąpić do Organizatora o zmianę formy udziału w Programie z osoby prywatnej na działalność gospodarczą i odwrotnie. Postanowienia regulaminu w zakresie zawarcia umowy i weryfikacji Partnera stosuje się wówczas odpowiednio.

§6

1. Umowa dzierżawy powierzchni reklamowej zawarta jest na czas nieokreślony.
2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę bez podania przyczyny, ze skutkiem na koniec dnia, w którym umowa została wypowiedziana.
3. Organizator może rozwiązać umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w szczególności gdy:
 - a. Organizator poweźmie informację o jakiegokolwiek bezprawnej działalności Partnera prowadzonej na łamach lub za pomocą bloga,

- b. Partner istotnie naruszy postanowienia zawartej umowy,
 - c. Partner będzie podejmował działania zmierzającego do bezpodstawnego osiągnięcia wynagrodzenia, w szczególności będzie generował sztuczny ruch bądź używał narzędzi, skryptów i podobnych funkcjonalności zmierzających do tego samego celu,
 - d. Partner będzie świadczył na łamach bloga inne usługi reklamowe.
4. Umowa ulega automatycznemu rozwiązaniu w chwili, gdy konto użytkownika Partnera zostanie zgodnie z regulaminem Portalu usunięte na jego prośbę.

§7

1. Na wydzierżawionej powierzchni reklamowej Organizator może rozpowszechniać dowolne formy reklamowe dostarczone według własnego uznania.
2. Partner nie może ingerować w treść, wygląd lub układ graficzny rozpowszechnionych form reklamowych.
3. Partner nie może wykorzystywać żadnych danych udostępnionych mu w związku z zawarciem lub wykonaniem umowy w sposób niezgodny z celem tej umowy.

§8

1. Partner zobowiązany jest do prowadzenia bloga w sposób zgodny z przepisami prawa oraz regulaminem Portalu.
2. Partner nie ponosi odpowiedzialności za treść form reklamowych, chyba że dokona w nim nieuprawnionych zmian.

§9

1. Partner nie może podejmować jakichkolwiek czynności zmierzających do nabycia prawa do wynagrodzenia w sposób sprzeczny z celem zawartej umowy.
2. W szczególności Partner nie może:
 - a. generować na blogu pozornego ruchu użytkowników i zakłócać funkcjonowania form reklamowych rozpowszechnionych przez Organizatora,
 - b. używać narzędzi, skryptów lub podobnych funkcjonalności w celu generowania pozornych kliknięć w formy reklamowe.
3. Partner nie może podejmować jakichkolwiek działań zakłócających funkcjonowanie Portalu oraz jego systemów teleinformatycznych.
4. W przypadku podejmowania przez Partnera działań wskazanych w ust. 2, Organizator uprawniony jest do żądania kary umownej w wysokości 1 000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych).
5. Niezależnie od postanowień ust. 4, Organizator jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, jeśli wartość poniesionej szkody przekracza kwotę kary umownej.

§10

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Partnera za:
 - a. działania i zaniechania osób trzecich spowodowane treścią rozpowszechnianych reklam,
 - b. działania i zaniechania podmiotów zlecających rozpowszechnianie reklam,
 - c. nieprawidłowości w działaniu systemów teleinformatycznych, z których korzystają Partner, Organizator lub osoby trzecie,
 - d. działanie siły wyższej,
 - e. nieosiągnięcie przez Partnera zakładanych zysków.

2. W każdym przypadku odpowiedzialność Organizatora wobec Partnera ograniczona jest do wartości wynagrodzenia wypłaconego Partnerowi w ciągu trzech miesięcy poprzedzających zdarzenie będące podstawą odpowiedzialności.

§11

1. Tytułem dzierżawy powierzchni reklamowej Organizator zapłaci Partnerowi wynagrodzenie w postaci czynszu dzierżawnego w wysokości zgodnej z Tabelą Wynagrodzeń widoczną w panelu konta użytkownika Portalu po rejestracji Partnera w Programie.
2. Organizator wypłaca Partnerowi należny czynsz dzierżawny co miesiąc, pod warunkiem, że jego wysokość osiągnęła wartość co najmniej 100 zł (słownie: sto złotych). Jeśli w danym miesiącu kalendarzowym wysokość należnego czynszu nie osiągnęła wartości 100 zł, wynagrodzenie za dany miesiąc sumowane jest z wynagrodzeniem za kolejne miesiące, aż do osiągnięcia tej wartości.
3. Partner będący przedsiębiorcą wystawia Organizatorowi fakturę na kwotę należnego mu wynagrodzenia, powiększoną o kwotę podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, pod warunkiem, że osiągnęło ono wartość netto wskazaną w ust. 2.
4. Partner będący osobą prywatną nieprowadzącą działalności gospodarczej wystawia Organizatorowi rachunek na kwotę należnego mu wynagrodzenia, pod warunkiem, że osiągnęło ono wartość brutto wskazaną w ust. 2.
5. Wynagrodzenie zostanie zapłacone najpóźniej w terminie 7 dni od daty otrzymania przez Organizatora prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku.
6. Obliczone i wypłacone wynagrodzenie stanowi całość należności Partnera tytułem czynszu dzierżawnego za dzierżawę powierzchni reklamowej, a także całość wynagrodzenia tytułem jakichkolwiek czynności podjętych przez Partnera w związku z zawarciem i wykonywaniem umowy.

§12

1. Partner nie nabywa prawa do czynszu dzierżawnego, niezależnie od tego, czy faktura lub rachunek zostały wystawione i zaakceptowane przez Organizatora, jeśli określone w Tabeli Wynagrodzeń zdarzenie będące podstawą do nabycia prawa do wynagrodzenia zostało osiągnięte wskutek działania Partnera niezgodnego z zawartą umową.
2. Jeśli Organizator zapłaci Partnerowi wynagrodzenie, które byłoby nienależne ze względów określonych w ust. 1, wysokość zapłaconego w ten sposób wynagrodzenia zostanie potrącona z kolejnym wynagrodzeniem Partnera, niezależnie od terminu nabycia prawa do wynagrodzenia, na co Partner nieodwołalnie wyraża zgodę.
3. Jeśli wskutek potrącenia, o którym mowa w ust. 2, nie byłby możliwy zwrot całości nienależnego wynagrodzenia, Organizator może żądać od Partnera zwrotu nienależnie wypłaconego wynagrodzenia w gotówce.

§13

1. Zawarcie umowy oznacza przystąpienie Partnera do Programu na warunkach określonych niniejszym regulaminem.
2. Jeśli postanowienia niniejszego regulaminu są inne od postanowień zawartej umowy, pierwszeństwo ma umowa.
3. Organizator może zmienić niniejszy regulamin w każdym czasie, w szczególności ze względu na zmianę zasad funkcjonowania Programu. Zmiana następuje poprzez skierowanie do Partnera informacji o treści zmian i wchodzi w życie z upływem dwutygodniowego okresu wypowiedzenia od dnia poinformowania Partnera o planowanych zmianach, chyba że Partner w tym okresie złoży oświadczenie o wypowiedzeniu umowy.

4. Zmiana Tabeli Wynagrodzeń nie stanowi zmiany niniejszego regulaminu. Organizator może zmieniać Tabelę Wynagrodzeń w każdym czasie. Zmiana wchodzi w życie z dniem wskazanym w informacji o zmianach w Tabeli Wynagrodzeń.

§14

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się postanowienia Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikające z wykonania umowy rozstrzyga sąd właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Organizatora.